

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ****ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН****О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

Принят Государственной Думой

21 декабря 2010 года

Одобен Советом Федерации

24 декабря 2010 года

**(В редакции федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ, от 05.04.2013 № 50-ФЗ, от 29.**

## Глава 1. Общие положения

## Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от инфо
2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:
  - 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистич
  - 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлен
  - 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную
  - 4) рекламы.

## Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно р
- 2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информаци
- 3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном дл
- 4) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсут
- 5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Фед
- 6) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по т
- 7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том ч
- 8) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натурали

- 9) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в э
- 10) места, доступные для детей, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или)
- 11) натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форм
- 12) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информаци
- 13) эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаем

Статья 3. Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняю

Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред и

Статья 4. Полномочия федерального органа исполнительной власти, органов государственно

1. К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительс

- 1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от инф
- 2) разработка и реализация перечня федеральных мероприятий, направленных на обеспечени
- 3) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренно
- 4) федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Росси

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- 1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распростран
- 2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений стат

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здо
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуж
- 31) содержащая изображение или описание сексуального насилия; (Пункт введен – Федераль
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействи

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) псих

- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изобра
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и ж
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## Глава 2. Классификация информационной продукции

### Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) ра
2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке п
  - 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
  - 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной
  - 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развит
3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями
  - 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
  - 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
  - 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
  - 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
  - 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащ
4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для об
5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федер
6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указывают

### Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отне

### Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести л

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодич

### Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет

- 1) эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением случаев, предусмотренных абзацем 2);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к совершению преступлений);
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера изображения или описания;

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти;
- 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия);
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (включая прекурсоры) и (или) о психотропных веществах, являющихся аналогами наркотических средств;
- 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения или описания;

Глава 3. Требования к обороту информационной продукции

Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции

1. Оборота информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 10;
2. Оборота информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения;
3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам, используемым для оборота информационной продукции;
4. Оборота информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона:
  - 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе;
  - 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
  - 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
  - 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
  - 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации об информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей;
  - 7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевых страниц;
5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шестнадцати лет;
6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции;
7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 10;
- 7.1. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеопрокате);
- 7.2. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий;
8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения

## Статья 12. Знак информационной продукции

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (и)
  - 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста
  - 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста ше
  - 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста дв
  - 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста ше
  - 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде(Часть в редакции Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)
2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информации
3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов
4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопер
- 4.1. Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе закл
5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции ср

## Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посред

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1 - 5 час
2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 ста
3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содерж
4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей инфор
5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещ

## Статья 14. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммун

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационны
  2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный ка
  3. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе
- (Статья в редакции Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)

## Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распростран
2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной дл
3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции

Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной д

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиг
2. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения ср
3. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения ср
4. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения ср
5. В целях информирования распространителей информационной продукции сведения о находя
6. Продажа, прокат, аренда, а также выдача из фондов общедоступных библиотек информаци
7. Продажа информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распростра
8. Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещ
9. При размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распростране

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспер
  2. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной
  3. Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций
  4. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной
    - 1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая
    - 2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, а
    - 3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и о
    - 4) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;
    - 5) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного Правительство
    - 6) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованны
    - 7) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитаци
  5. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции и
    - 1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений прот
    - 2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной
  6. Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномо
  7. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одно
  8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дне
  9. Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесенных ими в связи
- (Статья в редакции Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)

## Статья 18. Экспертное заключение

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.
2. В экспертном заключении указываются:
  - 1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;
  - 2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование,
  - 3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;
  - 4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информац
  - 5) содержание и результаты исследований с указанием методик;
  - 6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;
  - 7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющ
3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участ
4. Экспертное заключение составляется в трех экземплярах для передачи заказчику экспер
5. Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах разме
6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в п

## Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федераль

- 1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закон
- 2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона

Глава 5. Федеральный государственный контроль (надзор) и общественный контроль за собл  
(Наименование в редакции федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ; от 14.10.2014 № 3

## Статья 20. Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательств

1. Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Росси
  2. Предметом федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодат
  3. Организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) за соб
  4. Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением законодат
  5. При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением з
  6. Оплата услуг экспертов и экспертных организаций, указанных в части 5 настоящей стат
- (Статья в редакции Федерального закона от 11.06.2021 № 170-ФЗ)

## Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред

1. Зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения
2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиня

Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причи

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняю

Глава 7. Заключительные положения

Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.
2. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на п
3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на п

Президент Российской Федерации

Д.Медведев

Москва, Кремль

29 декабря 2010 года

№ 436-ФЗ